第3回さのまちゼミ実行委員会



子どもたちが地域の魅力を探検・発見・体験する『まち』のファンづくり大作戦! ~あの泉佐野が今度は国連(SDGs)に挑戦!?第3回さのまちゼミ取材のお願い~

大型スーパーやネット販売によって世の中は便利になりましたが、何か困ったときや聞きたいことがあるとき、気軽に相談でき、**信頼できる"かかりつけ"のお店**をまちで見つけられたら私たちの生活はもっと豊かになり、住みやすい環境になるでしょう!さのまちゼミでは中心市街地の商店主が集まり、体験講座を通じてプロならではの専門的な知識や情報を伝えることでまちの魅力を発信しています。今年で3回目の開催となりますが、今回の主役は「子ども」です。古民家を使ったプログラミング講座や化粧品店でのお仕事体験など、将来の地域を担う子どもたちが自分の住むまちの魅力を体感し、お店や店主のファンになってもらえるような企画をたくさん用意しました。

「我らまちの主人公!繋がる・広がる・盛り上がる」をスローガンに地域の商店主自らが主役となりまちを盛り上げ、さらに国連サミットで定められた持続可能な開発目標(SDGs) No.11 『住み続けられるまちづくり』 に取り組む「さのまちゼミ」をぜひ期間中取材いただければ幸いです!

■開催期間:2019年9月5日(木)~10月5日(土)

■開催場所:各参加店舗内(南海本線泉佐野駅周辺の中心市街地)

■主催:泉佐野商工会議所・泉佐野商業会連合会

■後援:泉佐野市 ***泉佐野市内全小中学校がチラシ配布ご協力**

■実行委員会:参加店より7名が運営参画

■参加対象:泉佐野市内・市外のどなたでも受講いただけます

持続可能な開発目標(SDGs)とは 2015年国連サミットで世界のリーダーによって決められた、持続可能な世界を実現するための国際社会共通の 17のゴール(目標)です。さのまちゼミではそのひとつ「住み続けられるまちづくり」の目標に取り組んでいます。

○「まちゼミ」とは・・・・・(顧客・お店・まちの三方良し事業)

得する街のゼミナール・「まちゼミ」とは中心市街地のお店が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者(お客様)にお伝えする少人数制のゼミです。地域のお店のこだわりや特徴、店主のノウハウや店主の人柄を感じていただき、お客様に喜んでもらうことで「お店」と「まち」のファンづくりを推進する取り組みで、現在では全国 400 地域で開催されています。







バルーンの飾りつけ講座

世界で一つだけのぬか床づくり講座 食べれそうなしっくいケーキ講座

●この件についてのお問い合わせ先(期間中の講座取材のセッティングはお任せください!) 第3回さのまちゼミ実行委員会 委員長 公文一雄(パティスリー アン・スリール オーナーシェフ) 電話 072-493-3485 携帯 090-1906-4978 E-mail 39610reo@gmail.com



SUSTAINABLE さのまちゼ三SDGs 宣言 「DEVELOPMENT さのまちゼ三SDGs 宣言 「COALS ~SDGs No.11『住み続けられるまちづくり』へ~



さのまちゼミは泉佐野市中心市街地がドーナツ化現象により空洞化し空き家、空き店舗が数多く発生している中で、まちの商店主がつながり商業者ネットワークを築くことで一体となって地域活性化に取り組み、地域の方々が安心・信頼できる「かかりつけのお店」との出会いを提供し、生活の質を向上させるお手伝いをするとともに、「住みたくなるまち」「商業の活発なまち」として地域の価値向上を目指します。



SDGs に向けた顧客・お店・まち三方良しの取り組み

顧客⇒地域に暮らす人々の生活の質(QOL)を向上

まちゼミ講座の開講、まちゼミネットワークによる紹介を通じて信頼のおける お店との出会いをお手伝いし、生活の悩みや疑問を解消します。

お店=魅力あるお店づくり

他店とのつながりを形成し、お客様からの二一ズ把握、マーケティングカの向上、 そして安心・信頼のお店としてのブランド形成により魅力あるお店づくりを推進します。

◯◯ まち⇒住みたくなるまちづくり(地域の価値向上)

魅力あるお店が集うことでエリアの価値を向上させ人口の増加、創業者の誘致、 廃業率の低下につなげ持続可能なまちづくりを目指します。



今年は子どもむけ講座がたくさん!写真左は全国初(?)子どもが講師のマジック講座で、地域の古民家が会場です。写真右はモスバーガーのまちゼミ参戦!お店で食べるあの味を手作りできる大人気講座!